

Désirez-vous continuer à recevoir notre infolettre ?

Oui

Non

## NOUVELLES FORMATIONS DISPONIBLES

***L'Agence Webexia offre de nouvelles formations adaptées à vos besoins !***

**- Formation de groupe ou en privé -**



**Marie Eve Goulet**

- **Entrepreneure et formatrice**
- **Stratège en communication marketing**
- **Présidente associée de l'Agence Webexia depuis 2011**
- **Fondatrice de La Sphère OBNL**



- Maîtriser les fonctionnalités offertes par les différents médias sociaux.
- Connaître les meilleures pratiques propres aux différentes plateformes.
- Développer une stratégie performante en lien avec ses objectifs d'affaires.
- Connaître les bonnes pratiques à adopter sur les médias sociaux en temps de crise.
- Utilisation optimale de LinkedIn, Facebook, Instagram et Tiktok.
- La publicité payante sur les médias sociaux et les meilleures pratiques.
- Planification et structure d'une campagne publicitaire sur les médias sociaux.
- Mesurer ses résultats en vue d'optimiser les actions sur les différentes plateforme

**Demande d'informations**



- Maîtriser les outils de marketing et de communication sur le web.
- Adaptation de la stratégie selon les besoins d'affaires.
- Croissance des nouvelles plateformes: commerce social, mobile, localisation, événements, musique, vidéo, blogues, images, etc.
- Évaluer les risques et opportunités de chaque plateforme pour votre marque.
- Comprendre le processus stratégique et les enjeux des choix média numériques.
- Identifier et utiliser les outils de marketing et de communication adaptés pour choisir le mix le plus performant.
- Déterminer les messages clés à communiquer et véhiculer le message efficacement.
- Développement d'une présence unique sur le web axée sur une approche intégrée.
- Mise en place d'une campagne de promotion permettant d'augmenter la portée de la stratégie.

**Demande d'informations**

**L'AGENCE  
WEBEXIA**

**514 826-6004**  
**info@webexia.ca**  
**webexia.ca**

